

Zukunftsstadt Zwickau

- Ergebnisse der Unternehmensbefragung -

Unternehmensbefragung zum Thema Zukunftsstadt Zwickau

Untersuchungssteckbrief

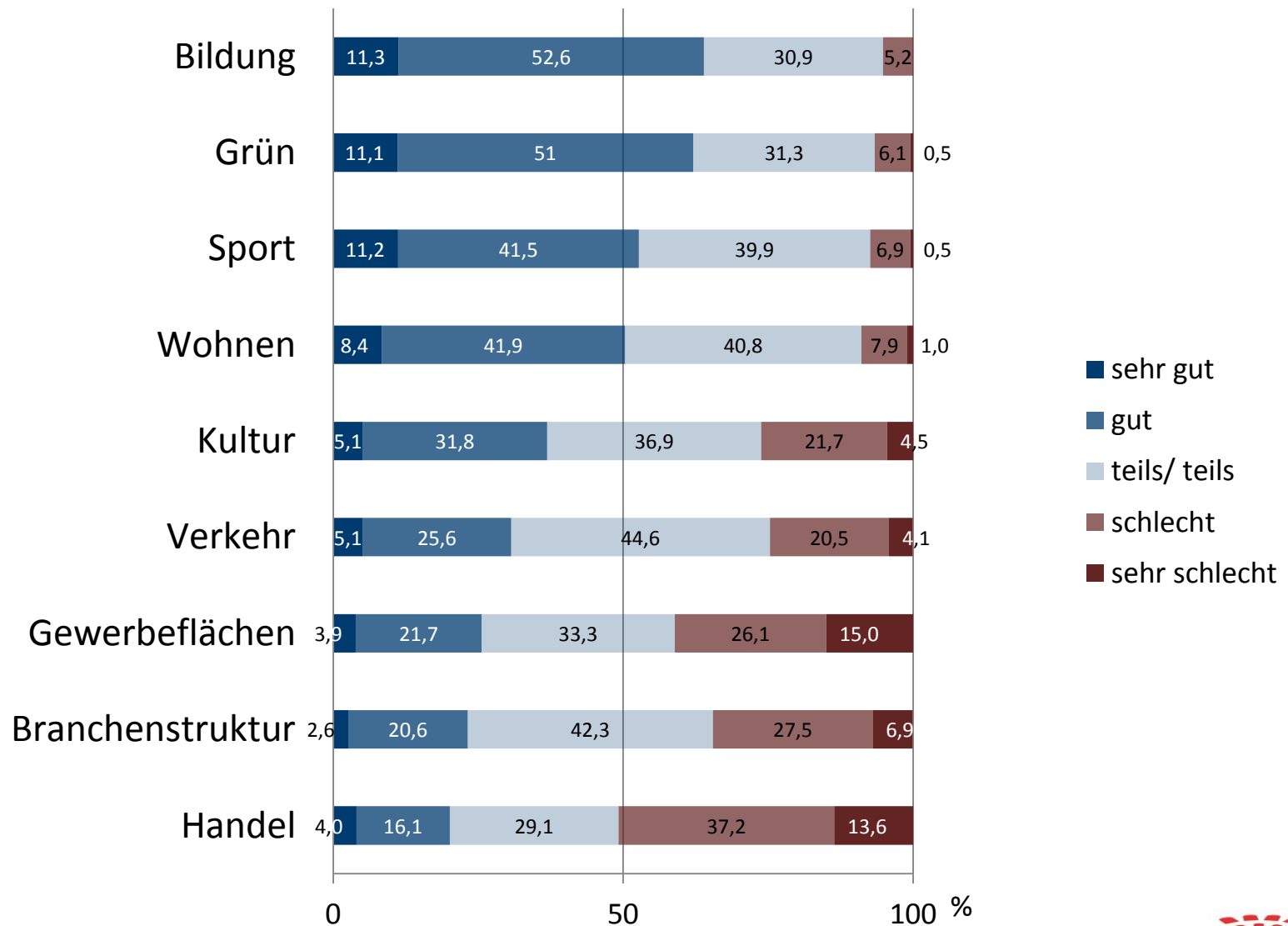
Blitzumfrage des Büros für Wirtschaftsförderung der Stadt Zwickau; konzipiert, durchgeführt und ausgewertet durch die Westsächsische Hochschule Zwickau:

- Online-Befragung von September bis Oktober 2015 unter 1328 Unternehmerinnen und Unternehmern; Rücklauf: 201 (15%)

Fragen

- Persönliche Einschätzung von Attraktivitätsfaktoren für Zwickau; individuelle Begründung
- Einschätzung der Handlungsbedarfe zur Erhöhung der eigenen Arbeitgeberattraktivität
- Bewertung von alternativen Entwicklungsrichtungen in den Attraktivitätsbereichen; konkrete eigene Idee zur zukunftsweisenden Stadtentwicklung
- Bereitschaft zur Mitwirkung im Regional- und Stadtmarketing; konkrete Vorstellungen

Wie schätzen Sie persönlich die aktuelle Situation Zwickaus im Hinblick auf folgende Attraktivitätsfaktoren ein?



Können Sie beispielhaft Ihre Einschätzung begründen?

(Freitext: insgesamt 68 Antworten; Kategorisierung)

Verkehr

- 35 Antworten, davon 28 negativ (80%)
- angesprochene Themen: ÖPNV/ Bahn, Baustellen/ Umleitungen, Parken, Radfahren
„Verkehr: Es gibt kein schlüssiges Konzept, zumindest ist keines erkennbar. Durchdachter Verkehrsfluss, benutzerfreundlicher, aber auch den Erfordernissen angepasster ÖPNV, Ampelwahn, Parksituation und anderes sind hier unbedingt zu diskutieren.“
„Sobald irgendeine innenstadtnahe Straße auf Grund einer Baustelle gesperrt ist, bricht das Verkehrssystem zusammen.“

Handel

- 31 Antworten, davon 27 negativ (87%)
- angesprochene Themen: Leerstand, Vielfalt/ Angebot, fehlendes Konzept
„Der Einzelhandel geht immer weiter zurück, keine kleinen Geschäfte beleben die Innenstadt. Die Innenstadt stirbt aus bis auf die Arkaden.“
„Beispiel Handel: Die Innenstadt ist für den Handel völlig unattraktiv geworden, da immer mehr Leerstand, zu hohe Mieten und wenig anziehende Geschäfte das Bild prägen. Viel zu viele Handelsflächen sind in den vergangenen Jahren auf der grünen Wiese entstanden.“

Wohnen

- 19 Antworten, davon 11 negativ (58%)
- angesprochene Themen: Wohnungsangebot, Baugrundstücke, Mietspiegel
„Unsere Stadt ist gekennzeichnet von einem besonders schlechten Angebot für anspruchsvolles Wohnen, das ist im innerstädtischen Bereich nicht vorhanden“
„Zwickau verfügt über ausreichend Wohnraum in fast allen Preisklassen und Kategorien.“

Können Sie beispielhaft Ihre Einschätzung begründen?

(Freitext: insgesamt 68 Antworten; Kategorisierung)

Kultur

- 19 Antworten, davon 13 negativ (68%)
- angesprochene Themen: Erhalt des Angebots, Vielfalt des Angebots, Theater
„Der Bereich Kultur muss unbedingt auf dem Niveau gehalten werden. Eine Verschlechterung würde aus meiner Sicht zu einem massiven Attraktivitätsverlust der Stadt führen.“
„Das kulturelle Angebot ist noch gut, hoffentlich bleibt es so.“

Gewerbeflächen

- 18 Antworten, davon 15 negativ (83%)
- angesprochene Themen: fehlende große Gewerbeflächen vs. Leerstand in Innenstadt
„Leider fehlt es an attraktiven Gewerbeflächen um neues Gewerbe und Handwerk anzusiedeln.“
„Wenig Neuentwicklung bei Gewerbeflächen in den letzten Jahren.“

Branchenstruktur

- 11 Antworten, davon 11 negativ (100%)
- angesprochene Themen: einseitige Branchenstruktur
„Branchenstruktur sehr stark von Automobilindustrie geprägt, damit hohe Abhängigkeit“
„Um Investoren außerhalb der Automobilbranche wird sich seit Jahren zu wenig bemüht. Zwickau ist einseitig abhängig von der Automobilindustrie.“

Können Sie beispielhaft Ihre Einschätzung begründen?

(Freitext: insgesamt 68 Antworten; Kategorisierung)

Sport

- 10 Antworten, davon 7 negativ (70%)
 - angesprochene Themen: Fußball/ Stadion, fehlende Unterstützung anderer Sparten
- „Sport: Der Vereinssport wird totgespart, man investiert lieber in ein sinnloses Stadionprojekt einer Viertligamannschaft“
- „Sport, zumindest Fußball, wird (zu) hoch geschätzt.“

Grün

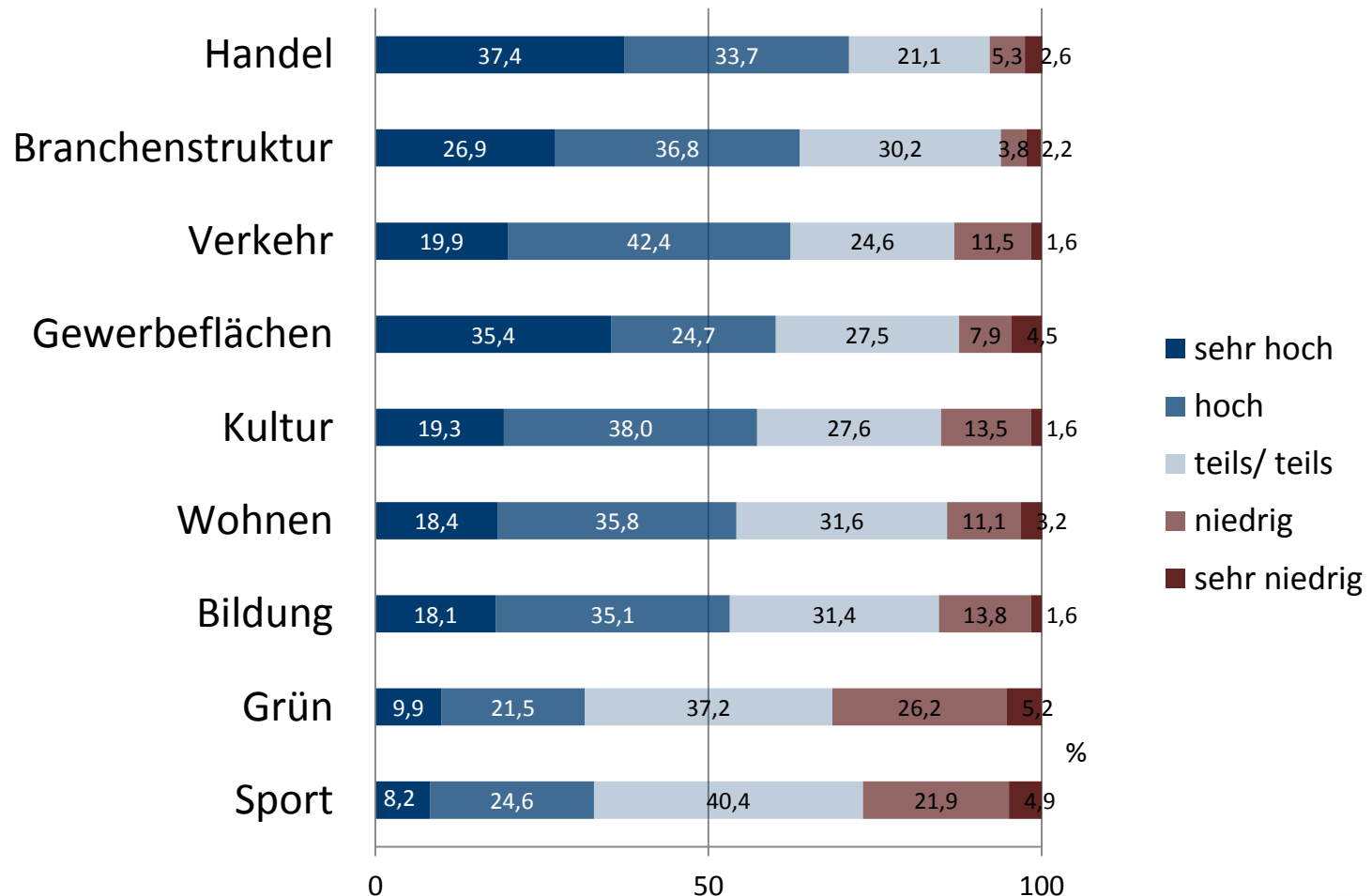
- 8 Antworten, davon 4 negativ (50%)
 - angesprochene Themen: Pflegezustand, Verknüpfung
- „Die Grünflächen sind ausreichend vorhanden und werden auch gut gepflegt. Lediglich in neu gestalteten Bereichen wie den Neumarkt sollte der Gestaltung der Grünflächen eine höhere Bedeutung zugeordnet werden.“

Bildung

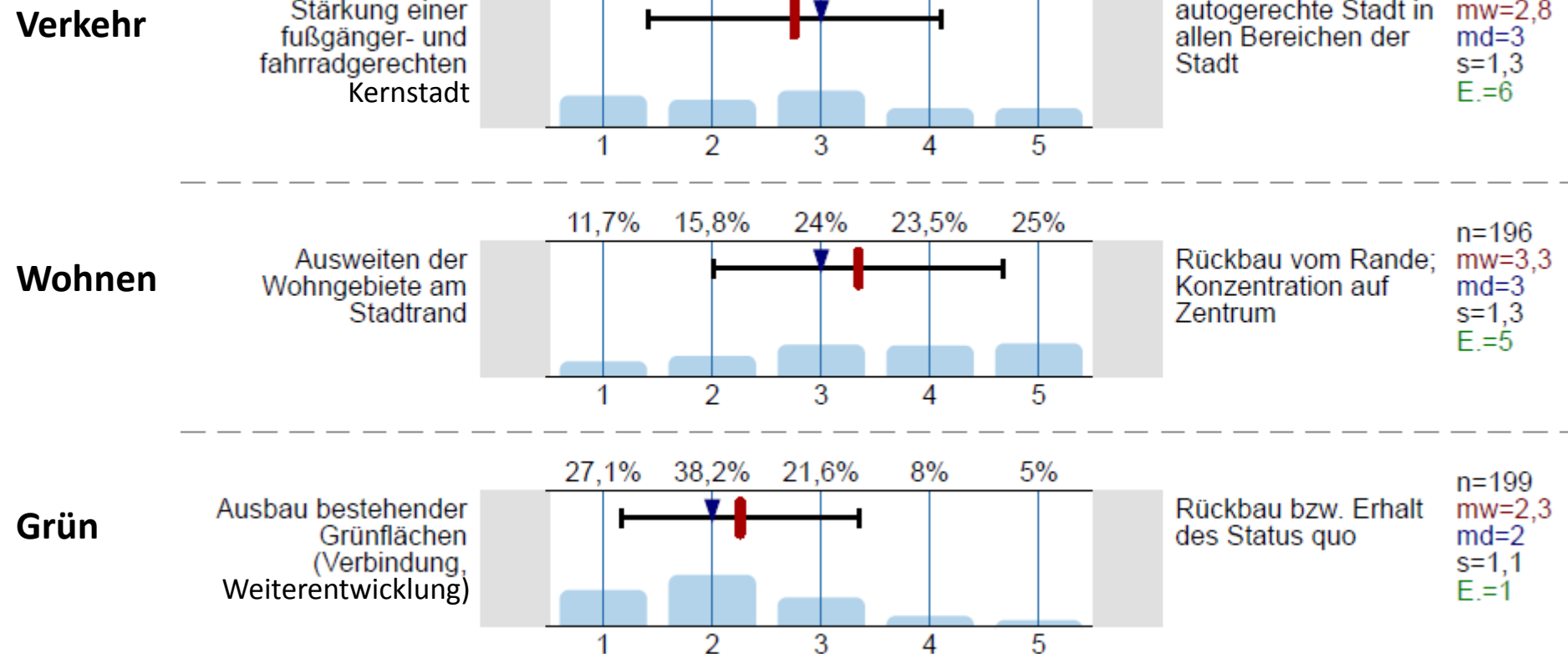
- 7 Antworten, davon 4 negativ (57%)
 - angesprochene Themen: Schulnetz
- „Bildung: nach einschlägigen persönlichen Erfahrungen kann man in Sachsen und auch in Zwickau auf vielerlei unterschiedlichen, individuellen Wegen zu Schulabschlüssen kommen - finde ich gut. Die Ausdünnung des Grundschulnetzes halte ich allerdings für einen Fehler - auch dass man das Feld hier Privatschulen überlässt. Mehr weiterführende Bildungseinrichtungen und mehr Strahlkraft dieser Einrichtungen und Sichtbarkeit im Stadtbild wäre notwendig.“

Einschätzung der Handlungsbedarfe zur Erhöhung der eigenen Arbeitgeberattraktivität

Wie schätzen Sie die Handlungsbedarfe der Stadt für die Zukunft ein, die eigene Attraktivität als Arbeitgeber zu verbessern und auch künftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter interessant zu sein?



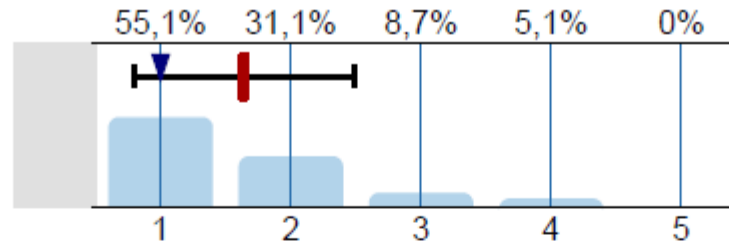
Welche der folgenden Entwicklungsrichtungen sehen Sie in den verschiedenen Attraktivitäts-/ Themenbereichen als zukunftsweisend an?



Welche der folgenden Entwicklungsrichtungen sehen Sie in den verschiedenen Attraktivitäts-/ Themenbereichen als zukunftsweisend an?

Bildung

Zwickau als Hochschul- und Bildungsstandort stärker ins Bewusstsein bringen

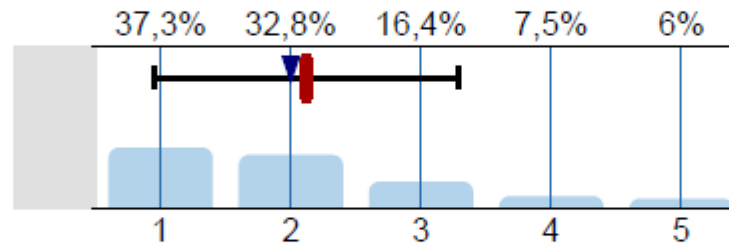


zusätzliche Maßnahmen nicht erforderlich

n=196
mw=1,6
md=1
s=0,8
E.=4

Kultur

Erhalt des Bestandes plus Innovation - Beförderung der alternativen Kulturszene

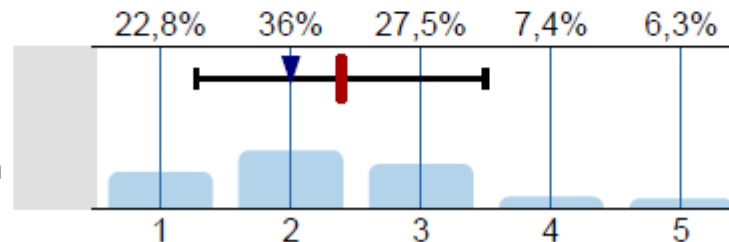


Konzentration auf Pflege des etablierten Kulturangebots

n=201
mw=2,1
md=2
s=1,2

Sport

Gemeinschaftssport (Sportvereine) als Ergänzung zum Individualsport fördern

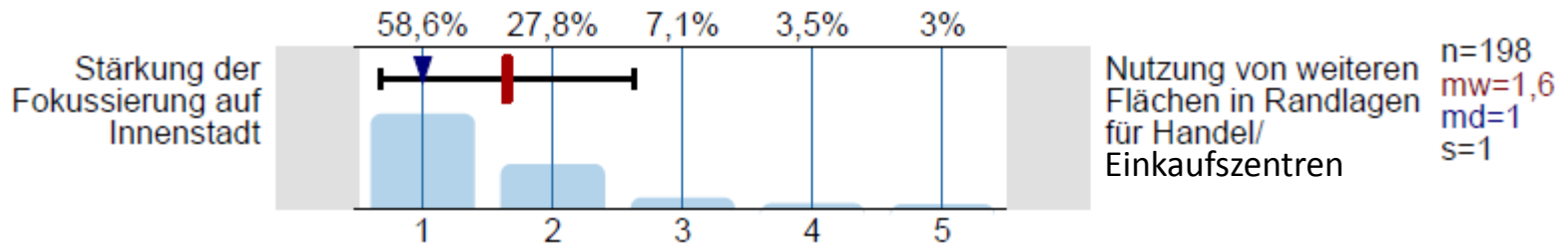


Individualsport reicht aus

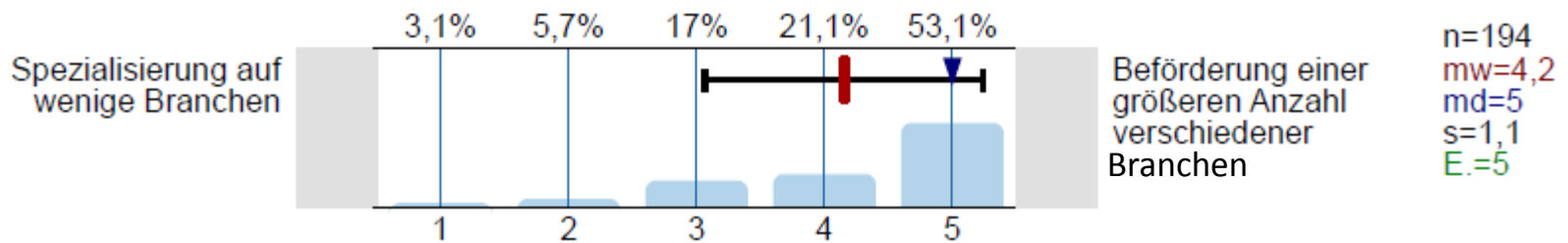
n=189
mw=2,4
md=2
s=1,1
E.=11

Welche der folgenden Entwicklungsrichtungen sehen Sie in den verschiedenen Attraktivitäts-/ Themenbereichen als zukunftsweisend an?

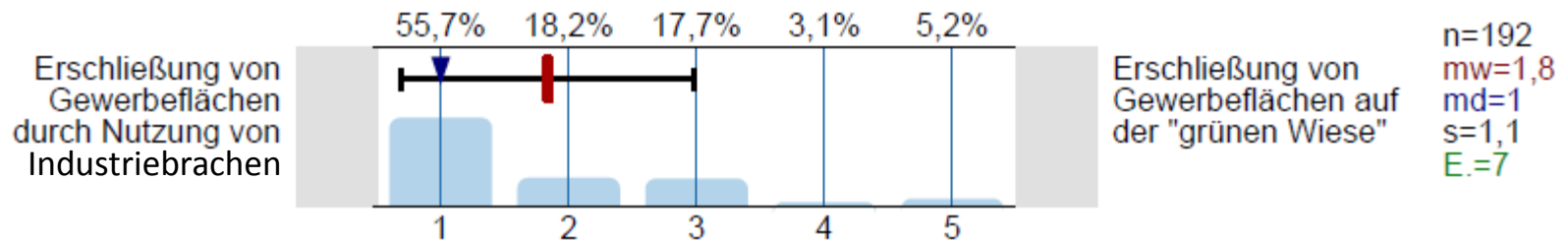
Handel



Branchenstruktur

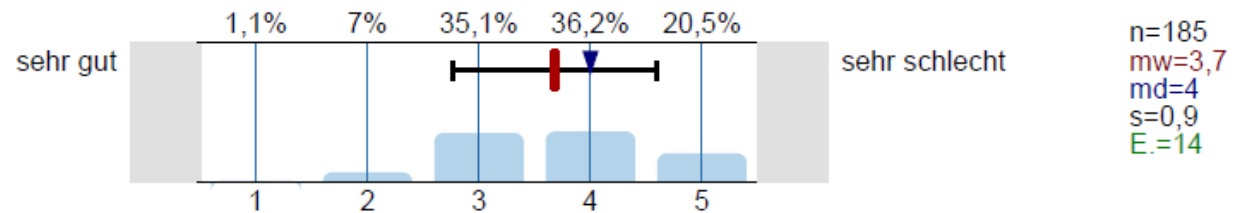


Gewerbe- flächen



Wie bewerten Sie die Aktivitäten des Regional- und Standortmarketing?

Aktivitäten des Regional- und Stadtmarketings



- 58 % geben hohe Bereitschaft zu Beteiligung an Aktivitäten des Regional- und Stadtmarketings an
- 45 Freitextantworten mit konkreten Vorstellungen und Ideen

Zukunftsstadt Zwickau

- Ergebnisse der Unternehmensbefragung -

**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**