

## Fax-Antwort

Bitte bis spätestens 05.11.2009 zurück

an: **0375 838080**

**Stadtverwaltung Zwickau  
Büro für Wirtschaftsförderung**

Fon: 0375 838001

E-Mail: wirtschaftsfoerderung@zwickau.de

Ich nehme am Wirtschaftsforum teil:

ja

nein

.....  
*Name, Vorname*

.....  
*Firma*

.....  
*Straße*

.....  
*PLZ / Ort*

.....  
*Telefon / Fax*

.....  
*E-Mail*



**für Marketing & Vertrieb  
in stürmischen Zeiten**

Donnerstag, 12. November 2009  
Autohaus LUEG GmbH  
Schubertstraße 1

**FACHFORUM**

### SPONSOREN

**LUEG**  
Wir begeistern Menschen

**[w]** WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
ZWICKAU

**am**

**HMP** Profi GmbH

**M**  
**MARKETING-CLUB ZWICKAU E.V.**  
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND



**STADT ZWICKAU**  
AUTOMOBIL- UND  
ROBERT-SCHUMANN-STADT

15.30 Uhr  
 ► **Empfang / Einschreibung der Tagungsteilnehmer**

16.00 Uhr  
 ► **Begrüßung**  
*Dr. Pia Findeiß*  
*Oberbürgermeisterin der Stadt Zwickau*

► **Einführung zum Thema Marketing & Vertrieb**  
*Carsten Krauß*  
*Leiter des Büros für Wirtschaftsförderung*

► **Marketing im Wettbewerb der Regionen – Das neue Corporate Design Zwickau**  
*Ö-Konzept, Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH & Co. KG*

► **Referate / Fachvorträge**

Key Note 1  
**„Vita Cola als ostdeutsches Erfolgsbeispiel für zielgruppenorientiertes Produktmarketing“**  
*Paul K. Korn, Geschäftsführer Lichtenauer Mineralquellen GmbH*

Fachvortrag  
**Wer entscheidet: Herz oder Verstand?**  
*Astrit Modrack, Kundenmanagement Autohaus LUEG GmbH*

Exklusiv für die Teilnehmer des Wirtschaftsforums Zwickau

► **VIP-Präsentation des neuen E-Klasse T-Modells**

– ca. 17.30 Uhr kurze Pause –

17.40 Uhr

Key Note 2  
**Die ABORA-Expeditionen – mehr als nur ein maritimes Abenteuer!**  
*Stephan Meyer-Brehm, Projektkoordinator und Marketingleiter ABORA-Projekte*

Fachvortrag  
**„Effektive Werkzeuge im Marketingprozess und warum jeder einzelne Mitarbeiter für den Erfolg so wichtig ist.“**  
*Michael Appelt, Geschäftsführer Appelt Mediendesign GmbH*

Fachvortrag  
**„Herausforderungen und Wachstumschancen für Roth & Rau im Umfeld der Wirtschaftskrise“**  
*Prof. Dr. Silvia Roth, Unternehmensgründerin und Leiterin Vertrieb und Marketing Roth & Rau GmbH*

► **3 x 3 Short Stories**

**„Elevator Pitch“**  
*Götz von Waldeyer-Hartz,*  
*Landesvorstand der Wirtschaftsunioren Sachsen*

**„Netmarketing“**  
*David Dürr, Geschäftsführer BC DESIGN GmbH*

**„Vertrieb“**  
*Uta Reiher, Master Consultant tradu4you GmbH*

19.30 Uhr  
 ► **Networking-Buffer mit musikalischer Begleitung durch die Jazzband „Yellow Diamonds“**

► **Live-Demonstrationen und Präsentationsstände rund um das Thema im Buffet-Bereich**

**Autohaus LUEG GmbH, Zwickau**  
**Appelt Mediendesign GmbH, Werdau**  
**Wirtschaftsjunioren Zwickau**  
**Marketing-Club Zwickau**  
**BC DESIGN, Lichtenstein**  
**Roth & Rau, Hohenstein-Ernstthal**  
**Vita Cola, Lichtenstein**  
**Stadt Zwickau / Wirtschaftsförderung**  
**Moccabar Zwickau**  
**ABORA-Expeditionen**

Änderungen vorbehalten

Als Parkmöglichkeiten stehen Ihnen die gekennzeichneten Parkflächen des Autohauses LUEG oder die Parkplätze auf dem Gelände des gegenüberliegenden Einkaufszentrums zur Verfügung.



**Moderation:**  
*Steven Simmon*  
*TeleVision Zwickau*

**Herausgeber:** Stadt Zwickau  
**Redaktion:** Büro für Wirtschaftsförderung  
**Satz:** Presse- und Oberbürgermeisterbüro  
**Druck:** Zschiesche GmbH, Wilkau-Haßlau