

# Zukunftsvision für die Region Zwickau – Impulse der Jungingenieure

## 1. Vision und Leitidee

Die Region Zwickau soll sich langfristig als innovativer und attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum positionieren. Statt kurzfristiger „Strohfeuerindustrien“ wie Rüstung gilt es, auf **Beständigkeit und stabile Auftragslagen** zu setzen. Die Wirtschaft muss sich von Monokulturen lösen und durch **Innovationslabore, Makerspaces und kooperative Forschung zwischen Unternehmen und Hochschulen** neue Impulse erhalten.

Wichtige Bausteine:

- Förderung von **Bottom-up-Innovationen** und studentischen Forschungsgruppen.
- **Gründertum als Pflichtinhalt** im Hochschulstudium.
- Attraktivität der Region als Lebensraum steigern – moderne Infrastruktur und gesellschaftliche Verwurzelung der Unternehmen.
- **Risikokapitalattraktivität** erreichen
- Integration und Wertschätzung der Arbeit sowie aktive Anwerbung von Fachkräften.

---

## 2. Wachstumsbranchen

Die Zukunft liegt in **nachhaltigen Technologien und neuen Mobilitätslösungen**.

Südwestsachsen kann sich als Cluster für folgende Bereiche etablieren:

- **Forschung & Entwicklung:** Wasserstofftechnologie, klimafreundliche Heizsysteme, Batteriezellen (inkl. Recycling und Second-Life-Konzepte).
  - **Neue Mobilität:** Testgelände für autonomes Fahren, Konzepte für die „letzte Meile“, perspektivisch sogar fliegende Fahrzeuge.
  - **Recycling und Kreislaufwirtschaft:** für alle Verbrauchsstoffe.
  - **Automatisierung und Robotik:** humanoide Roboter, Automatisierung in Landwirtschaft und Produktion.
  - **Medizintechnik und Bekleidungsindustrie** als ergänzende Felder.
  - **Defence-Sektor** in Nischen wie Notstromaggregate und Sonderfahrzeugbau.
-

### 3. Innovationsmanagement

Innovation braucht **Mut, Risikobereitschaft und Durchhaltevermögen**. Die Region muss ein Klima schaffen, in dem Ideen nicht „zerredet“, sondern umgesetzt werden.

Schlüsselansätze:

- **Venture Clienting** und Anschubfinanzierungen für Start-ups.
  - **Kommunikation über Unternehmensgrenzen hinweg** und Innovationswettbewerbe.
  - **Mindset-Shift in Führungsetagen**: Zeit und Ressourcen für Innovation bereitstellen.
  - **Disruptives Denken**: nicht nur bestehende Branchen optimieren, sondern neue Spielfelder („New Game“) erschließen.
  - **Digitalisierung als Enabler** und Qualitätsfokus „Made in Germany“.
  - Innovationskultur bereits in Bildungseinrichtungen verankern.
- 

### 4. Qualifikationsbereitschaft

Die Zukunftsfähigkeit hängt von der **Bereitschaft zur Weiterbildung und Veränderung** ab.  
Wichtige Faktoren:

- **Interessengetriebene Qualifizierung** und positive Fehlerkultur.
  - Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie finanzielle Anreize.
  - **Mentoring, Netzwerke und Makerspaces** als Plattformen für Austausch.
  - Abbau von Ängsten und „immer so gemacht“-Mentalität.
  - Förderung von Risikobereitschaft, Durchhaltevermögen und Karrierechancen.
  - Strategien gegen Bildungsungerechtigkeit und für bessere Zugänglichkeit.
- 

### Fazit

Die Region Zwickau hat enormes Potenzial, sich als **Innovations- und Lebensraum** zu etablieren. Voraussetzung ist ein Zusammenspiel aus **Technologieoffenheit, Qualifizierung, mutigem Innovationsmanagement und einer attraktiven Standortpolitik**.

---

# Zukunftsvision für die Region Zwickau – Impulse der Jungingenieure

## 1. Vision und Leitidee

Die Region soll sich als innovativer und attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum positionieren.

**Projektideen:**

- **Gründung eines „Innovation Hub Zwickau“:** Co-Working-Spaces, Makerspaces und Labore für Start-ups und Studierende.
  - **„Campus für Gründer“:** Pflichtmodule zu Entrepreneurship an Hochschulen, ergänzt durch Wettbewerbe für Geschäftsideen.
  - **Imagekampagne „Lebensplatz Zwickau“:** Marketing für Fachkräfte und Familien, inkl. Wohnraum- und Freizeitangebote.
  - **Kooperationsplattform Unternehmen–Hochschule:** digitale Plattform für gemeinsame Forschungsprojekte.
- 

## 2. Wachstumsbranchen

Fokus auf nachhaltige Technologien und neue Mobilitätslösungen.

**Projektideen:**

- **Testfeld Autonomes Fahren Südwestsachsen:** Kooperation mit Automobilherstellern und Zulieferern.
  - **„Hydrogen Valley Zwickau“:** Cluster für Wasserstoffproduktion und -anwendung.
  - **Recycling-Innovationszentrum:** Forschung zu Batteriezellen-Recycling und Kreislaufwirtschaft.
  - **Robotik-Cluster:** Entwicklung humanoider Roboter für Industrie und Pflege.
  - **MedTech-Lab:** Plattform für Medizintechnik-Start-ups.
- 

## 3. Innovationsmanagement

Innovation braucht Mut und Ressourcen.

**Projektideen:**

- **„Innovationsfonds Zwickau“:** Risikokapital für Start-ups und KMU.
- **Monatlicher „Innovation Pitch“:** Unternehmen präsentieren Ideen, Investoren und Partner können direkt einsteigen.
- **„Cross-Industry Challenge“:** Wettbewerb für disruptive Lösungen zwischen Branchen.
- **Digitale Innovationsplattform:** Austausch von Ideen, Best Practices und Kooperationen.

---

## 4. Qualifikationsbereitschaft

Weiterbildung und Veränderungsbereitschaft sind Schlüssel.

### Projektideen:

- **„Future Skills Academy“:** Weiterbildungsangebote zu KI, Robotik, Wasserstofftechnik.
- **Mentoring-Netzwerk Südwestsachsen:** Erfahrene Fachkräfte begleiten Nachwuchs.
- **„Makerspace für alle“:** Offene Werkstätten für Unternehmen, Studierende und Bürger.
- **Karriere- und Familienfreundlichkeits-Check:** Zertifikat für Unternehmen, die Vereinbarkeit fördern.

---

### Fazit

Die Region Zwickau kann durch **Innovation, Qualifizierung und Kooperation** zu einem führenden Standort für Zukunftstechnologien werden.