

Wirtschaftsförderung, BITSz und HBL werben für Standort Zwickau

Erstmals Gemeinschaftsstand der Wirtschaftsregion Zwickau
zur HANNOVER MESSE 2011



Seit Jahren ist die HANNOVER MESSE Anfang April einer der größten Schauplätze für die weltweite Industrie. Auf insgesamt dreizehn Leitmessen treffen sich Branchenvertreter und Fachbesucher, um sich über neueste Technologietrends und Innovationen zu informieren.

Ganz im Sinne der aktuellen Diskussionen um Energieeinsparung lautet das Motto der diesjährigen Messe „Smart Efficiency“. Dabei geht es in erster Linie um Kosten- und Ressourceneffizienz. Eine Entwicklung, welche seit Kurzem auch von der Politik nachdrücklich gefordert wird.



Erstmals wird in diesem Jahr auch der Wirtschaftsstandort Zwickau mit einem Gemeinschaftsstand auf der Messe vertreten sein. In den Hallen der „Industrial Supply“, der internationalen Leitmesse für die Zulieferindustrie, wirbt die Wirtschaftsförderung Zwickau gemeinsam mit den Zwickauer Unternehmen BITSz engineering und HBL für die Region. Organisiert wurde der Stand von den Wirtschaftsförderungen aus Stadt und Landkreis Zwickau. Technologieintensive Unternehmen sollen hier die Möglichkeit erhalten, sich und ihre Produkte zu präsentieren.

„Damit repräsentieren sie auch den Wirtschaftsstandort Zwickau und dessen Innovationsfähigkeit auf der größten Technologieplattform weltweit“, so Wirtschaftsförderer Carsten Krauß.

Die in der Kopernikusstraße ansässige BITSz engineering GmbH entwickelt und produziert Sensorsysteme und Elektronikkomponenten. Auf der Messe wird das Unternehmen sein neuestes Produkt, einen Stromrichter für Elektrofahrzeuge präsentieren.
 Die neu gegründete HBL GmbH mit Sitz in Marienthal vertreibt Industriebatterien für Sonderproduktionen. Diese kommen unter anderen in Kraftwerken oder der Flugzeugindustrie zum Einsatz.

Der Messestand des Wirtschaftsstandortes Zwickau ist zu finden in Halle 4, Stand F24/4
 Informationen zur Messe erteilt das Büro für Wirtschaftsförderung, Frau Angela Müller unter Telefon 0375 83-8006 oder angela.mueller@zwickau.de

>>> Mehr zum Thema unter: www.hannovermesse.de



UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

SEITE 2

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

SEITE 3

IMMOBILIENANGEBOTE

SEITE 4

UNTERNEHMERWISSEN

SEITE 5

TERMINE & ANGEBOTE

SEITE 6 – 7



Herren- und Galaausstatter MENs CORNER neu am Hauptmarkt

Größeres Angebot auf zwei Etagen soll Kunden locken



Seit Ende Januar hat das Unternehmen „MENs CORNER – Der Herren & Galaausstatter“ seinen neuen Firmensitz im altehrwürdigen „Kavalier“ auf dem Hauptmarkt 3 in Zwickau. Auf zwei Etagen und rund 400 m² bietet MENs CORNER nunmehr ein noch größeres Angebot an extravaganten Hemden, Anzügen, Schuhen namhafter Designer. In der oberen Etage werden Frauenträume wahr. Viele Kollektionen, hergestellt von renommierten Manufakturen aus ganz Europa, werden hier präsentiert – angefangen von Braut- und Abendkleidern bis hin zu Jugendweihebekleidung und Cocktaillkleidern.

Zusätzlich zum schon bekannten Service bietet MENs CORNER seit 2011 auch den Verleih von Brautkleidern an. Auf Wunsch erfolgt die Beratung vor Ort in der Firma oder zu Hause. Besonders stolz ist Geschäftsinhaber Ronny J. Scheibner über die eigene, in Zwickau hergestellte Maßhemdenkollektion. Die Unternehmen in direkter Nachbarschaft freuen sich über die Entscheidung von Scheibner und planen mit ver einer Kraft bereits das eine oder andere Erlebnisevent für Ihre Kunden.

>>> Mehr zum Thema unter: www.anziehbar-zwickau.de

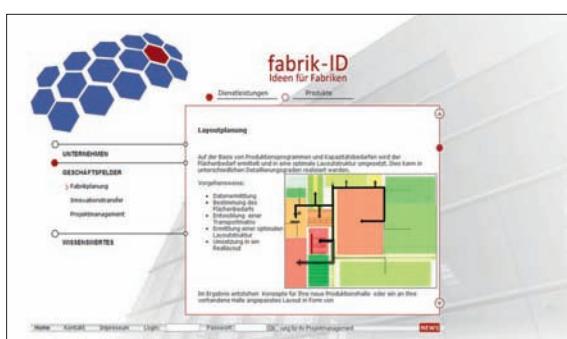
Strategische Layoutplanung bei Grammer System GmbH erfolgreich

Planungssoftware „visTable“ unterstützt Mitarbeiter

Der erfolgreiche Automobilzulieferer Grammer System GmbH in Zwickau erweitert 2011 sein Produktpotential. Damit entstand der Bedarf an mehr Produktions- und Logistikfläche. Für das Chemnitzer Ingenieurbüro fabrik-ID galt es, diesen Mehrbedarf an Fläche zu quantifizieren und gleichzeitig auf ein Minimum zu reduzieren. Unterstützt durch eine spezielle Planungssoftware „visTable“ wurde ein Ziellayout, unterstellt mit

Maßnahmen und Prämissen, erarbeitet. Die Mitarbeiter von Grammer können jetzt gleichzeitig mit einer entwickelten Methodik Layouts grundsätzlich überarbeiten, aus strategischer Sicht bewerten und gestalten.

>>> Mehr zum Thema unter: www.fabrik-id.de



„das baumhaus“ lässt Kinderherzen höher schlagen

Fachhändler für Holzspielwaren mit Neueröffnung in Hauptstraße Holzspielwaren, Geschenke und Möbel bietet „das baumhaus“ seit 1. März unter neuer Adresse in der Hauptstraße 12. Neben fachkundiger Beratung finden Kunden vor allem natürliche Produkte mit hohem Spielwert und anspruchsvollem Design bei Fachhändler Kai Pinkert und seinem Team. Zeitlos, qualitativ hochwertig und vor allem kindgerecht ist das Angebot.



Mit verlängerten Öffnungszeiten von 9 bis 18 Uhr ist „das baumhaus“ auch einer der Vorreiter für die Einführung einer Kernöffnungszeit in der Hauptstraße. Mit der Aktion und einer Testphase von 6 Monaten soll eine einheitliche Ladenöffnung für die gesamte Geschäftsstraße erreicht werden. Montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr und sonnabends von 10 bis 16 Uhr sollen dann alle Geschäfte zu erreichen sein.



>>> Mehr zum Thema: www.baumhaus-zwickau.de



Einstieg in internationale Märkte leicht gemacht

Freistaat Sachsen bietet Unterstützung auf Messen und Veranstaltungen

>>> Außenwirtschaftliche Veranstaltungen

Der Freistaat Sachsen unterstützt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen bei ihrem Einstieg in internationale Märkte. Neben traditionellen Instrumenten wie der Förderung von Außenwirtschaftsberatungen und Messeteilnahmen haben sich auch die Durchführung bilateraler Wirtschaftsforen und die politische Begleitung von Unternehmerreisen durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr bewährt.

Nachstehend finden Sie eine Auswahl von Veranstaltungen im ersten Halbjahr 2011:

Land	Projekt	Termin	Branchenfokus
Belgien	Unternehmerreise nach Brüssel	11. – 13.04.	Umwelttechnik, Infrastruktur
China	Unternehmerreise nach Hubei mit Umweltseminar	Juni	Umwelttechnik, Energie
Polen	Projektpaket UMWELT – PL'11	März – Dez.	Umwelttechnik, Biogas. Abfallmanagement
Slowakei	Projektpaket AUSRÜSTUNGEN – SK'11	Febr. – Nov.	Produktionsanlagen und Ausrüstungen für die Kfz-Industrie
Tschechien	Projektpaket MOBILITÄT/LOGISTIK CZ'11	Febr. – Nov.	Mobilität/Logistik
Ungarn	Projektpaket ENERGIE/UMWELT – HU'11	März – Dez.	Technologien für Abwasser- und Abfallbehandlung inkl. Energieerzeugung
USA/weltweit	FUTURALLIA – Internationales B2B-Forum Kansas City 2011	18. – 20.05.	Branchenoffen, www.futuralliakc2011.com
Ungarn	Wirtschaftstag Sachsen – Ungarn	08.06.	Umwelttechnik, Energie, Maschinen- und Anlagenbau

>>> Messen

Zentrale Instrumente des Exportmarketing sind die internationalen Messen in Deutschland und die Beteiligung an Auslandsmessen. Gerade Messen eignen sich hervorragend, um neue Märkte zu erschließen. Eine Messebeteiligung im Ausland ist jedoch oft mit hohen Kosten verbunden. Mit einem Sächsischen Landesmesseprogramm und so genannten „Sachsen-live-Ständen“ unterstützt der Freistaat Sachsen daher kleine und mittlere Unternehmen beim Schritt ins internationale Messegeschäft.

Für folgende Messen in 2011 ist eine Beteiligung noch möglich:

Land	Messe	Termin	Branchenfokus
China	EnerChina – Peking	13. – 16.06.	Umwelttechnik/Energie
USA	SEMICON West – San Francisco	12. – 14.07.	Mikroelektronik/ Halbleitertechnik
Tschechien	TRANSPORTA LOGISTIKA – Brünn	03. – 07.10.	Transport- und Logistik
Russland	Aerospace Testing – Moskau	04. – 06.10.	Luft- und Raumfahrttechnik
Polen	International Railway Fair TRAKO – Danzig	11. – 14.10.	Bahntechnik

Für Anmeldungen und Rückfragen steht Ihnen das Büro für Wirtschaftsförderung, Frau Angela Müller (Tel. 0375 83-8006 bzw. angela.mueller@zwickau.de) gern zur Verfügung.

>>> Mehr zum Thema unter: www.wfs.sachsen.de

Schüler schnuppern in Betriebe und suchen Ausbildungsstellen

Erfolgreiche Woche der offenen Unternehmen 2011 in Zwickau

Die „Woche der offenen Unternehmen Sachsen“ vom 14. bis 19. März bot auch in diesem Jahr Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, sich über verschiedene Berufsbilder, Ausbildungsmöglichkeiten und die dafür notwendigen Anforderungen direkt in den Unternehmen zu informieren.

Die Vorbereitung der Aktionswoche übernahmen wie bereits 2010 die Wirtschaftsförderungen des Landkreises Zwickau und der Städte. Durch das Büro für Wirtschaftsförderung der Stadt Zwickau wurden dazu im Oktober vergangenen Jahres 890 Zwickauer Unternehmen angeschrieben und um Beteiligung an der regional koordinierten Berufsorientierungswoche gebeten.

Zur Woche selbst boten 46 Zwickauer Unternehmen insgesamt 133 Termine für Besichtigungen und Präsentationen über Ausbildungswwege und Berufsrichtungen an. Etwa 1170 Zwickauer Schülerinnen und Schüler nutzten dieses Angebot und erhielten erste Einblicke in die Arbeitswelt. Viele von ihnen brachten auch ihre Eltern mit.

Für die Unternehmen war die Woche eine gute Gelegenheit, im direkten Kontakt ihren künftigen Nachwuchs kennenzulernen. Darüber hinaus leisteten sie damit einen wesentlichen Beitrag, den Jugendlichen eine praxisnahe Berufsorientierung vor Ort zu geben und somit vielversprechende Perspektiven in der Region zu vermitteln.

>>> Mehr zum Thema unter:
www.arbeit-im-landkreis-zwickau.de/aktuelles.html



Schülerinnen und Schüler informieren sich über den Beruf des Altenpflegers im ASB – Seniorenpflegeheim „Willy Stabenau“
Foto: Stadtverwaltung Zwickau



Vermittlungsservice für Gewerbeimmobilien

Sie suchen oder bieten ein Gewerbeobjekt in Zwickau? Mit unserem **kostenfreien** Vermittlungsservice für Gewerbeimmobilien helfen wir Ihnen, gewerblich nutzbare Grundstücke, Gebäude und Räume in Zwickau zu finden. Egal ob Miete, Pacht oder Kauf, das Büro für Wirtschaftsförderung unterstützt Sie bei der Suche und stellt für Sie den Kontakt zu Unternehmen, Banken, Maklern und Investoren her.

Aktuelle Angebote von Gewerbeimmobilien

1. Produktions- und Lagerhallen mit Krananlagen

Anschrift:

Am Hammerwald, 08064 Zwickau

Lage:

Im Süden von Zwickau, in der Nähe des Cainsdorfer Bahnhofes und der Brücke über die Mulde zur B 93

Objektbeschreibung:

Insgesamt stehen 4000 m² Hallenfläche zur Verfügung;
Halle 105.5: 2.300 m² inkl. 2 Krane, 5 + 8 t, Höhe 9,60 m;
Halle 105.4: 746 m² inkl. Lackierhalle (Höhe 6,70 m) und
2-geschoss.Bürocontaineranlage (Büro-, Sozial-, Sanitärräume);
Halle 105.3: 954 m² inkl. 1 Kran 8 t; Höhe 10 m
Gleisanschluss und Portalkrananlage auf dem Grundstück;
40.000 m² unbebaute Freilagerfläche zusätzlich vorhanden

Angebot:

Verkauf (Preis ist Verhandlungssache)

2. Grundstück neben Elmo Thurm an der B 173

Anschrift:

Äußere Dresdner Straße, 08066 Zwickau

Lage:

Am östlichen Stadtrand von Zwickau, direkt an der B 173

Objektbeschreibung:

unbebautes Grundstück mit einer Fläche von ca. 49.000 m²

Angebot:

Verkauf (Preis ist Verhandlungssache)

Haben Sie das passende Objekt gefunden? Dann rufen Sie uns an. Wir stellen für Sie den Kontakt zum Eigentümer bzw. Verfügungsberechtigten her.

Nicht das passende Objekt dabei? Gern helfen wir Ihnen bei der Suche nach dem passenden Objekt, zum Beispiel freien Gewerbegrundstücken, Lagerhallen oder Ladenlokalen.

>>> Kontakt: Büro für Wirtschaftsförderung, Telefon: 0375 838000
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@zwickau.de



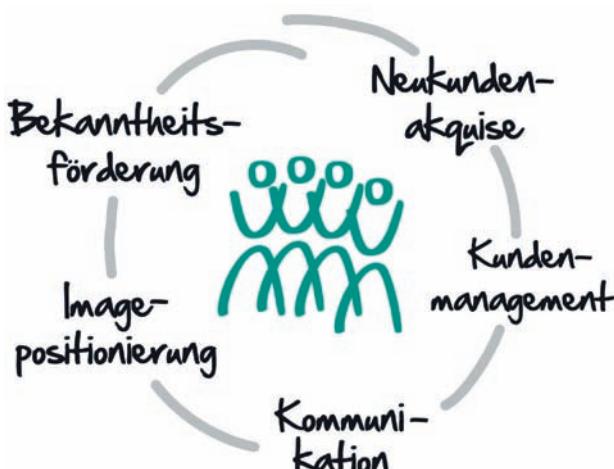


Erfolg ist planbar.

Erfolgreich im Markt zu agieren, setzt voraus, sich über seine Unternehmensziele im Klaren zu sein. Danach gefragt, nennen viele Unternehmer sofort die Neukundengewinnung. Es wird dann schnell überlegt, mehr Kaltakquise zu betreiben, auf eine Messe zu gehen, Anzeigen oder Fachbeiträge in die Medien zu bringen oder eine Produktpäsentation zu organisieren. Alles gute Maßnahmen, die als Ergebnis eines systematischen Planungsprozesses und mit der richtigen Umsetzungsstrategie großen Nutzen bringen können.

Zu Beginn des Planungsprozesses schafft die ganzheitliche Sicht auf die Unternehmensperspektiven Kunden, Prozesse, Mitarbeiter und Finanzen die Basis für eine ausgewogene Einschätzung und Erarbeitung der Marketing- und Vertriebsziele. Wenn diese dann priorisiert, in ergebnisorientierte Maßnahmen umgesetzt und regelmäßig kontrolliert werden, sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Neukundengewinnung geschaffen.

Egal, wo die Prioritäten in Marketing und Vertrieb liegen – Bekanntheit fördern, Neukunden gewinnen, Portfolio erweitern, die Kommunikation forcieren, mehr Bestandskundengeschäft generieren, Image profilieren – immer entscheidet die Zielgruppe über den Erfolg der Maßnahmen.



Kreativität bei der Gestaltung der Maßnahmen, die authentische und praxisnahe Kundensprache und die effiziente Nutzung der zur Verfügung stehenden Ressourcen sind gefragt. Weiter ist eine ausreichende Prüfung bzw. Testung der Aktionen sinnvoll, denn der Köder soll bekanntlich ja den Fischen schmecken und nicht dem Angler.

Die integrative Verbindung aller Marketingmaßnahmen bringt den größten Nutzen, denn einmalige Aktionen schaffen meist keine Kontinuität und Wiedererkennung. Die inhaltliche, zeitliche und kreative Abstimmung ist immer oberste Prämisse. D. h. beispielsweise eine Veranstaltung oder Messe ist gleichzeitig Vertriebsaktion zur Neukundengewinnung, Kundenbindungsmaßnahme und Kommunikationsinstrument mit Newsletter, Website, Pressemitteilung, Telefonmarketing, Mailing und vielem mehr. Integratives Marketing verbindet weiter die rationale mit der emotionalen Ansprache und fordert die Aktion und Rückmeldung der Zielgruppe. Alle Potenziale, die in einer Aktion stecken, werden mit dieser Vorgehensweise optimal gehoben.

Und integratives Marketing sorgt bei den Mitarbeitern für hohe Akzeptanz und bezieht diese aktiv ein. Sie identifizieren sich mit ihrem Unternehmen und dessen Marketingmaßnahmen.

>>> Mehr zum Thema unter: www.p3n-marketing.de

Integratives Marketing im Mittelstand



„Wichtig ist, dass man nicht aufhört zu fragen.“ Dieses Motto von Albert Einstein wählte sich die P3N MARKETING GMBH in Zwickau bei der Gründung als zweites Unternehmen der P3N-Gruppe. Der Leitgedanke steht für das ständige Hinterfragen der Ziele und des eingeschlagenen Weges sowie eine uneingeschränkte Offenheit und Neugier auf alles Neue.

Im Fokus der Geschäftstätigkeit stehen Marketing und Vertrieb. P3N MARKETING ist mittlerweile die externe Marketingabteilung vieler mittelständischer Unternehmen. In partnerschaftlicher Beziehung beraten, realisieren und betreuen die P3N-Mitarbeiter Marketing- und Vertriebsprozesse in praxisorientierten Projekten. Analysieren, Ziele definieren, Strategien entwickeln, mit Kreativität und Fantasie in Maßnahmen umsetzen und im Netzwerk realisieren ist ihr tägliches Geschäft. Das Repertoire in der Realisierung umfasst Leistungen wie z. B. Kundenmanagement und CRM-Unterstützung, Direktmarketing, Telefonmarketing sowie Medienarbeit.

Kontaktdaten:
Frank Hummel, Dr. Ina Meinelt
Telefon: 0375 3532953-0
E-Mail: info@p3n-marketing.de
www.p3n-marketing.de

In unserer Rubrik „Unternehmerwissen“ informieren Sie Experten zu relevanten Themen aus dem Geschäftsalltag. In dieser Ausgabe finden Sie einen Beitrag zum Thema Unternehmensziele und Erfolg.



Fitte Unternehmen für Sportevent des Jahres gesucht



Zwickau will Wettbewerb als „Deutschlands aktivste Stadt“ gewinnen

Die Vorbereitungen für das größte Sportevent des Jahres haben begonnen: Vom 16. bis 18. September 2011 findet das „Festival des Sports“ statt, mit dem Zwickau im Rahmen des Wettbewerbs „Mission Olympic“ punkten will. Das Ziel dieses Wochenendes ist, möglichst viele Menschen zu Sport und Bewegung zu motivieren. Dabei wird jede erbrachte Aktivität gezählt. Die Stadt mit den aktivsten Besuchern und der größten sportlichen Vielfalt gewinnt schließlich den Titel „Deutschlands aktivste Stadt 2011“ sowie 75.000 Euro Preisgeld. Mitbewerber in dem vom Deutschen Olympischen Sportbund und Coca Cola initiierten Wettbewerb sind Delbrück, Geisenfeld, Lehrte und Nürtingen.

Das Vorbereitungsteam hat inzwischen einen groben Ablaufplan erstellt: Der Freitag ist vor allem dem Schulsport sowie Aktionen in Kindereinrichtungen gewidmet. Am Wochenende sollen auf Haupt- und Kornmarkt sowie im Schwanenteichgelände und in zentralen Sportstätten ein abwechslungsreiches Mitmachangebot für Jung und Alt stattfinden. Höhepunkte sind am Samstag insbesondere das Kinderfest ZWIKKIFAX und am Sonntag der dritte Zwickauer Stadtlauf.

Zur weiteren Ausgestaltung sucht die Stadt mit ihren Partnern noch Ideen und Aktivitäten. Gefragt sind dabei neben Vereinen auch Unternehmen. Ob als Sponsor, als Initiator einer besonderen Aktion oder auch durch den Aufruf an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sich zu beteiligen – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Interessenten wenden sich am besten an Dietmar Hallbauer vom Schulverwaltungs- und Sportamt, Telefon: 0375 834012, E-Mail: sportamt@zwickau.de

>>> Mehr zum Thema unter: www.mission-olympic.de

Das digitale Unternehmen – Vision oder Realität?

Sächsisches IT-Anwenderforum vermittelt Lösungen für den Mittelstand

Mit dem IT-Anwenderforum am 28. und 29. Juni bietet die Messe Chemnitz eine regional exklusive IKT Plattform zur Wissensvermittlung zwischen Anbietern, Anwendern, Beratern und Wissenschaftlern.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen der Erfahrungsaustausch in Foren und Treffs sowie die Vermittlung von Praxiswissen in anwenderorientierten Vorträgen. Spezielle Zielgruppe in diesem Jahr sind Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes, für welche die Experten des Forums Entscheidungshilfen bieten.



>>> Mehr zum Thema unter:
www.it-anwenderforum.com

7. Kunst- und Kulturmeile lässt Hauptstraße abheben

Kulturevent verwandelt Geschäftsstraße in eine Landebahn

Mit dem Motto „Airport Zwickau – jetzt heben wir ab“ wird am 2. Juli von 10 – 18 Uhr die 7. Kunst- und Kulturmeile in der Zwickauer Hauptstraße stattfinden. Bereits seit Wochen bereitet Initiatorin Petra Küster vom Verein „Kontraste“ gemeinsam mit den Gewerbetreibenden der Hauptstraße das jährliche Straßenfest vor.

Entsprechend dem Motto in diesem Jahr soll sich die Hauptstraße symbolisch in eine Landebahn verwandeln. Positionslichter werden den Weg zum Hauptmarkt markieren. Stewardessen und Kofferboys lotsen als Flugbegleiter durch das Areal. Die einzelnen Geschäfte werden ihre Beiträge dem Thema Luftfahrt widmen.

Das gesamte Projekt wird wie in den Jahren davor für alle umsetzbaren Ideen offen stehen, so dass sich jeder Begeisterte auf seine Art und Weise einbringen kann. Vorschläge dazu können ab sofort in der Galerie „Kontraste“ in der Hauptstraße 34 oder per E-Mail an petra@kontraste-ev.de eingereicht werden. Die besten Ideen werden anschließend ausgestellt und prämiert.

>>> Mehr zum Thema:
www.kontraste-ev.de





Termine für UnternehmerInnen in Zwickau

04. – 08.04.2011

HANNOVER MESSE 2011

mit Gemeinschaftsstand der Region Zwickau im Stand des „Zuliefermarktes Sachsen“ innerhalb der Internationalen Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau „Industrial Supply“, Informationen unter: Angela Müller, Stadt Zwickau – Büro für Wirtschaftsförderung (0375 83-8006 oder angela.mueller@zwickau)

04.04.2011, 18:00 Uhr

Wirtschaftsjunioren Stammtisch bei den Eispiraten Crimmitschau

Thema: Warming-Up zur U18 Eishockey-WM inkl. Eisstockschießen
Kunsteisstadion Crimmitschau, Waldstraße 69, 08451 Crimmitschau
Informationen und Anmeldung unter: Carsten Krauß, Wirtschaftsjunioren Zwickau (krauss@august-horch-akademie.de)

12.04.2011, ab 9:30 – 15:45 Uhr

Forum „Industrie“ – Branchentag Metall

Veranstaltungsort: Hotel Meerane, An der Hohen Straße 3, 08393 Meerane
Information unter: Michael Stopp, IHK Chemnitz, Regionalkammer Zwickau (stopp@z.chemnitz.ihk.de)

14.04.2011, 17:00 Uhr

BIC Technologiestammtisch

Thema: „Innovative und nachhaltige Kartoffelproduktion in Westsachsen“
FRIWEIKA eG, Lipprandiser Straße 27, 08373 Weidensdorf, Informationen und Anmeldung unter: Heide Kunz, BIC Zwickau (h.kunz@bic-zwickau.de)

20.04.2011, 18:00 Uhr

Marketing vor Ort des Marketing-Clubs Zwickau

Thema: Das neue Rathaus in Zwickau – Aufbruch zu einer neuen Bürgernähe?
Besichtigung des neuen Rathauses und Gespräche mit der Oberbürgermeisterin sowie Stadträten, Rathaus Zwickau, Hauptmarkt 1, 08056 Zwickau
Informationen und Anmeldung unter: Dr. Jens Pape, Marketing-Club Zwickau e. V. (info@marketingclub-zwickau.de)

08.05.2011

BIC Technologiestammtisch

Verkehrssicherheitszentrum am Sachsenring, Am Sachsenring 2, 09353 Oberlungwitz, Informationen und Anmeldung unter: Heide Kunz, BIC Zwickau (h.kunz@bic-zwickau.de)

18.05.2011, 18:00 Uhr

Marketing vor Ort des Marketing-Clubs Zwickau

Thema: Siebenwurst Werkzeugbau GmbH – den Kunden als Ausgangspunkt und Ziel der Arbeit begreifen, Siebenwurst Werkzeugbau GmbH, Herschelstraße 4, 08060 Zwickau, Informationen und Anmeldung unter: Dr. Jens Pape, Marketing-Club Zwickau e. V. (info@marketingclub-zwickau.de)

25.05.2011, 18:00 Uhr

Wirtschaftsjunioren Seminar „Business Knigge 2011“

Thema: Business Knigge 2011 – wer wirkt gewinnt, IHK Zwickau, Äußere Schneberger Straße 34, 08056 Zwickau, Informationen und Anmeldung unter: Carsten Krauß, Wirtschaftsjunioren Zwickau (krauss@august-horch-akademie.de)

25.05.2010, 9:00 – 17:00 Uhr

Industrie- und Kooperationsbörse 2011 –

Regionale Plattform für das verarbeitende Gewerbe

Messe Chemnitz, Messeplatz 1, 09116 Chemnitz

Informationen und Anmeldung unter: t.reiher@messe-chemnitz.com

Sonderöffnungen für Einzelhandel neu festgelegt

Händler in Zwickau dürfen 2011 an drei Sonntagen öffnen

Nach der Novellierung des Sächsischen Ladenöffnungsgesetzes zu Jahresende 2010 musste auch die im Stadtgebiet Zwickau geltende Satzung für verlängerte Öffnungszeiten und Sonderöffnungen neu geregelt werden. Das neue Gesetz schreibt hierzu das Vorhandensein „besonderer Anlässe“, wie beispielsweise Stadtfeeste oder Weihnachtsmärkte, als Grund sowie einen regionalen Bezug für eine Genehmigung der Sonderöffnung vor. Entsprechend des neuen Gesetzesrahmens verabschiedete der Zwickauer Stadtrat am 24. März die folgenden drei Termine verbindlich für das laufende Jahr:

21. August 2011: Stadtfest (Öffnung nur im Festgebiet Innenstadt zugelassen)

4. Dezember 2011: Weihnachtsmarkt (gesamtes Stadtgebiet)

18. Dezember 2011: Weihnachtsmarkt (gesamtes Stadtgebiet)

Verkaufsstellen dürfen an den genehmigten Tagen in der Zeit von 12 bis 18 Uhr geöffnet sein. Für Fragen zu den Sonderöffnungen steht Ihnen das Büro für Wirtschaftsförderung, Frau Silke Löffler Telefon: 0375 83-8011 oder E-Mail: silke.loeffler@zwickau.de zur Verfügung.

>> Mehr zum Thema unter:
www.zwickau.de/de/politik/stadtrat/sitzungen/beschluesse.php

Impressum

Herausgeber:

Stadtverwaltung Zwickau –
Büro für Wirtschaftsförderung
wirtschaftsfoerderung@zwickau.de

Gestaltung und Satz:

Appelt Mediendesign GmbH,
www.appelt-mediendesign.de

>> Ihre Termine sind noch nicht dabei? Senden Sie uns eine Mail:
wirtschaftsfoerderung@zwickau.de